

CLEAR RIVERS
Beleidsplan 2020 – 2022
“Doorpakken en opschalen”

IN

Rotterdam, februari 2020

Inhoudsopgave

1. Missie, visie en doelstelling	3
2. Doelstellingen 2020 – 2022 (wat gaan we doen)	5
3. Organisatie (wie zijn we)	9
4. Verantwoording	13
5. Integriteit en privacy	14

1. Missie, visie en doelstelling

De missie van CLEAR RIVERS is het voorkomen dat plastic afval in onze zeeën en oceanen terecht komt. CLEAR RIVERS heeft haar basis in Nederland, maar richt zich op het wereldwijde probleem.

Het blijkt dat de Nederlandse bevolking bezorgder is over de plasticvervuiling dan over de opwarming van de aarde. Elk jaar komt dan ook 8 miljoen ton plastic in onze oceanen bovenop de geschatte 150 miljoen ton die momenteel al in onze mariene omgevingen circuleert (Hannah Ritchie, Max Roser, 2018). Dat betekent, dat elke minuut een vrachtwagen aan plastic in de oceaan terecht komt. Meer dan 80 procent hiervan komt via landbronnen, zoals rivieren.

Onze visie is dat dit het beste kan door combineren van het aanbieden van plastic vangers voor rivieren en havens, het recyclen van het opgevangen plastic, het organiseren van opruimacties langs rivieren en in havens en het mede daarmee creëren van awareness bij publiek, bedrijven en overheden. Hiermee is CLEAR RIVERS één van de weinige non profit organisaties die een totaal (end-to-end) oplossing biedt.

Omdat de naam van de stichting niet goed de lading dekte en tot verwarring leidde over onze activiteiten hebben we besloten om met ingang van 17 januari 2020 een nieuwe naam te lanceren:

CLEAR RIVERS

Onze visie vertaalt zich in vijf pijlers/concrete **doelstellingen**:

Clean ups: Wij organiseren opschoonacties waarbij we met lokale bevolking en bedrijven rivieroeveren opschoonen door het verwijderen van plastic.

Litter Traps: Wij ontwikkelen en plaatsen plasticvangers in diverse omgevingen (rivieren, kanalen, havens, getijdenwater) voor het afvangen van diverse soorten plastic afval voordat het de zee of oceaan bereikt.

Education: Wij verzorgen lessen op alle niveaus van het onderwijs om kinderen bewust te maken van het plastic probleem en hun rol en bijdrage in het oplossen van dit probleem. Wij leiden studenten op als de nieuwe generatie professionals die werken aan dit wereldwijde probleem.

Awareness: Door middel van de bovenstaande activiteiten, via onze website en deelname aan themasessies maken wij de burgers, bedrijven en overheden bewust van het plastic probleem en zetten wij hen aan om op een andere manier met plastic om te gaan.

Recycling: Door het recyclen van plastic afval geven wij waarde aan het afval. Wij ontwerpen met partners nieuwe producten van gerecycled plastic afval zoals bouw materiaal, zitmeubelen en drijvende parken. Ook onze plastic vangers zijn bijna geheel gefabriceerd van plastic afval. Wij werken aan het opzetten van een sustainable business model dat internationaal toepasbaar is.

CLEAR RIVERS is gevestigd in Rotterdam en is in 2014 gestart met het ontwikkelen van Plastic Vangers die geschikt zijn voor getijden gebieden, zodat het plastic afval zo dicht mogelijk bij zee kan

IN

worden afgevangen. Met ingang van januari 2020 voert de stichting haar activiteiten uit onder de naam **CLEAR RIVERS**. Samen met de Gemeente Rotterdam en een aantal bedrijven is gelijk gekeken naar de mogelijkheden om het afval te recyclen naar milieuvriendelijke oplossingen. Dit heeft in 2018 geleid tot het openen van het eerste drijvend park in de Rotterdamse Rijnhaven, met een drijflichaam uit gerecycled plastic.

De afgelopen jaren zijn meerdere prototypes ontwikkeld van de Plastic Vangers die continue worden verbeterd. Gelijktijdig hebben wij samen met lokale onderwijs- en onderzoeksinstituten in Indonesië gewerkt aan een versie van onze vangers die ook lokaal gefabriceerd en geïnstalleerd kan worden, met lokale materialen door de lokale community. In 2019 hebben wij modulaire ontvangers ontwikkeld die gemaakt zijn van het duurzame materiaal van de vangers in Nederland, maar die eenvoudig lokaal kunnen worden geassembleerd en vervoerd kunnen worden containers.

De meerjarige samenwerkingsovereenkomst met de Audi Environmental Foundation is nog steeds een belangrijke bron van nieuwe activiteiten met mogelijke plaatsingen binnen Europa en in Azië. Deze Foundation is ook in 2020 nog de belangrijkste sponsor van onze activiteiten en onze internationale missie.

Met hun steun is voortzetting van onze activiteiten in 2020 voor een belangrijk deel gegarandeerd. Om door te groeien is verdere professionalisering van onze activiteiten, een meer structurele en gespreide financiering en een verdere internationale aanwezigheid noodzakelijk. In de tweede helft van 2019 zijn er veel contacten geweest met internationale bedrijven en overheden over het plaatsen van vangers in Midden- en Zuid Amerika, Europa, Afrika en Azië. Wij verwachten dat een aantal van deze contacten gaat leiden tot concrete projecten in 2020.

Nederland blijft een belangrijke 'thuismarkt' omdat de vervuiling van onze grote waterwegen en de Noordzee zeker nog niet is opgelost en **CLEAR RIVERS** daar een belangrijke bijdrage aan kan leveren

In het volgende hoofdstuk geven wij concreet aan wat dit betekent voor inspanningen in de periode 2020 – 2022.

Team: hoeveel mensen werken er nu? Waar komen ze vandaan, kantoren in R'dam,....

Wie zijn onze partners: etc

Bestuur / governance.

2. Doelstellingen 2020 – 2022 (wat gaan we doen)

Wij hebben een 3-jaren plan opgesteld om focus aan te brengen in onze acties voor de korte termijn, in te spelen op internationale ontwikkelingen en richting te geven aan onze structurele ontwikkeling. De aandacht voor de plastic vervuiling bij het publiek, overheden, internationale ngo's en bedrijven is explosief gestegen, maar ook het probleem blijft zich explosief ontwikkelen.

Met alle aandacht en acties is het probleem nog zeker niet onder controle. Omdat we niet meer de enige partij zijn die zich richt op deze problematiek moeten we meer nadenken over focus, platforms, samenwerking met andere partijen en het door ontwikkelen van de circulaire aanpak.

CLEAR RIVERS levert een bijdrage aan het oplossen van het probleem en geeft met dit 3-jarenplan richting aan die bijdrage. Uitgangspunt hierbij is de uniciteit van de propositie van **CLEAR RIVERS**. Als één van de weinige partijen in Nederland, maar ook internationaal dekt **CLEAR RIVERS** alle facetten af van de het bieden van een oplossing (van voorkomen tot circulaire verwerking) en zal dat de komende jaren blijven doen.

1. Bewustwording moet leiden tot minder aanbod van plastic afval

De komende 3 jaar gaan we versterkt inzetten op bewustwording bij de jeugd en het bredere publiek. Wij richten ons daarbij zowel op scholen (lagere, middelbare en hoger onderwijs) als ook bedrijven. In 2020 zal de focus liggen op het ontwikkelen van lespakketten en toolkits voor eigen gebruik in het Nederlands en het Engels. Waar mogelijk zal gebruik gemaakt worden van materiaal van derden (bijv Ellen MacArthur Foundation). Voor het maken van de lespakketten en het verzorgen van voorlichting in Nederlands en in specifieke projecten zal samengewerkt met een ZZP-er en gezocht worden naar specifieke financiering.

Wij organiseren voorlichtingssessies en opruimacties en bezoeken congressen in binnen- en buitenland om mensen bewust te maken van de omvang van het probleem en de eigen rol daarin, maar zoeken met hen ook naar mogelijkheden om het probleem aan te pakken, waarbij we zo praktisch mogelijk blijven (“wat kun jij in jouw omgeving doen?”).

2. Doorontwikkelen van Vangers

CLEAR RIVERS wil voorkomen dat het plastic afval in zeeën en oceanen terecht komt. Onze visie is dat dit het best kan dicht bij de zee. Wij hebben onze research en ontwikkelactiviteiten daarom de afgelopen jaren zo veel mogelijk gericht op het ontwikkelen van statische Plastic Vangers die effectief blijven in een getijdeomgeving. Na meerdere prototypen zijn we er nu in geslaagd de Plastic Vangers zo te construeren dat zij ook bij een verval van enkele meters kunnen functioneren.

In 2019 hebben we een modulair systeem ontwikkeld dat duurzaam is, efficiënt internationaal getransporteerd kan worden en eenvoudig lokaal kan worden geïnstalleerd. Het streven is om in de eerste helft van 2020 samen met onze partners, dit systeem te testen in werkelijke omstandigheden.

3. Selectie van locaties en partners voor het plaatsen van vangers

Omdat educatie en voorlichting en maatregelen van de EU en nationale overheden (voorlopig) niet voldoende zal zijn om het plastic afval probleem op te lossen zullen we voldoende oplossingen moeten creëren voor het tijdig afvangen van het plastic. Probleem daarbij is dat het plastic afval van iedereen en daarmee van niemand is. Het grootste probleem was de afgelopen jaren sponsors te vinden die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en geld willen vrijmaken om daadwerkelijk Plastic Vangers te plaatsen in rivieren en havenbekkens en deze ook regelmatig te legen en te zorgen dat de opgevangen plastics worden gerecycled.

In het verleden is de Gemeente Rotterdam een belangrijke partner geweest, maar zij kunnen geen structurele oplossing/financiering garanderen. Sinds 2018 hebben we een meerjarige relatie met de Audi Environmental Foundation gericht op het internationaal plaatsen van Plastic Vangers en creëren van recycle mogelijkheden. In 2019 heeft de samenwerking geresulteerd in een Plastic Vanger in België)

De komende 2 jaar zullen wij ons richten op het verder uitbouwen van meerjarige (financierings)relaties met grote sponsors.

Het is onze doelstelling om in de komende planperiode van 3 jaar op minimaal 10 locaties in de wereld één of meerdere plasticvangers te plaatsen met een aansluitend systeem van recycling.

Geografische focus:

De focus van onze organisatie is nog steeds de gehele wereld. De vervuiling is een wereldwijd probleem en er is geen specifieke regio waarmee wij een speciale band hebben. Omdat wij in 2019 veel tijd hebben gestopt in landen/mogelijke projecten die uiteindelijk stuk liepen op een gebrek aan middelen bij ons en bij de ontvangende partij gaan we wel strenger selecteren aan de voorkant. Als de lokale partij (overheid, ngo) niet over middelen beschikt en CLEAR RIVERS geen directe sponsor heeft die het betreffende project wil ondersteunen dan zullen wij daar verder geen tijd aan besteden.

Sponsorkeuze:

Uit onderzoek naar alternatieve bronnen van financiering is ons gebleken dat er geen fondsen zijn die ons substantieel en langdurig kunnen ondersteunen. Tegelijkertijd is gebleken dat veel grote multinationals op zoek zijn naar mogelijkheden om bij te dragen aan het oplossen van het plastic afval probleem.

In 2020 zullen wij criteria opstellen waar een bedrijf aan moet voldoen om daar mee samen te werken en giften/bijdragen van te accepteren.

Gezien de interesse van grote internationale concerns gaan we daar versterkt op inzetten en onderzoek doen naar de combinatie van probleemlocaties en aanwezigheid van multinationals.

4. Recyclen van plastic (met een gezond business model)

Een belangrijke trigger in onze samenwerking met de Gemeente Rotterdam was het creëren van een milieuvriendelijke oplossing voor het afgevangen plastic. Uitdaging daarbij is de sterk wisselende kwaliteit van het plastic afval en daarmee de kosten en mogelijkheden van recyclen. Door voldoende te sorteren zijn wij in staat gebleken voldoende “schone grondstoffen” te produceren (*PE, PP, HDPE en PET*).

Dit heeft ertoe geleid dat wij in juli 2018 het eerste drijvende park konden openen in de Rijnhaven in Rotterdam. Dit drijvende park is van diverse soorten gerecycled plastic gemaakt en heeft naast een recreatieve en landschappelijke functie ook de mogelijkheid voor het verbeteren van de ecologie in de haven door de beplanting van het park.

Naast het concept van het drijvende park, waar internationaal veel belangstelling voor is, hebben wij het afgelopen jaar 3D-geprinte meubelen ontwikkeld die inmiddels op drie internationale locaties in gebruik zijn genomen. Ook de komende jaren willen wij inzetten op het zelf bedenken en ontwerpen van producten van gerecycled plastic.

in de komende 2 jaar zullen wij ook met derde partijen zoals Unibrick, doorgaan met het ontwikkelen van nieuwe bestemmingen. Deze producten zouden ook moeten bijdragen aan een gezond business model voor het recyclen van plastic afval en het vervullen van maatschappelijke behoeften (bijvoorbeeld tiny houses en floating houses voor ontwikkelingslanden).

5. Het organiseren van opruimacties (de echte beleving)

Eén van de belangrijke pijlers van ons werk blijft het organiseren van opruimacties langs de waterwegen met vrijwilligers. Zij zorgen voor bewustzijn bij een steeds grotere groep mensen en sorteren een direct effect. Het is ons streven in 2020 20 acties te organiseren in Nederland waarbij we 500 vrijwilligers hopen te betrekken en 60 m3 plastic afval willen opruimen en

IN

voorkomen dat dit de zee zal bereiken.

De komende 2 jaar zullen wij ook onderzoeken hoe we deze acties over een groter geografisch gebied en ook internationaal kunnen gaan opzetten.

6. Samenwerken met derden

De afgelopen jaren hebben wij succesvol samengewerkt met bedrijven, overheden, kennisinstututen en onderwijsinstellingen bij het onderzoeken van het probleem en het zoeken naar werkbare oplossingen.

Ook in de periode 2020 – 2022 zullen wij blijven focussen op deze samenwerkingen om te voorkomen dat wij zelfstandig het wiel weer proberen uit te vinden en te zorgen voor een versnelling van de ontwikkeling van oplossingen. Gezien de enorme belangstelling vanuit het buitenland voor onze oplossing zullen deze samenwerkingsverbanden met derden ook internationaal zijn.

Wij beschikken nog steeds over beperkte middelen, terwijl de ambities groot zijn. Om de verdere groei van **CLEAR RIVERS** mogelijk te maken moeten we dus goed samenwerken met andere partijen, zoals kennisinstututen (zoals TU Delft, Hogeschool Zeeland, Hogeschool Arnhem), circulaire bedrijven (Unibrick), projectleiders (nog geen partij gekozen), docenten (Maaik de Waele). Daarnaast kunnen we gebruik maken van materialen (voorlichting en educatie) die zijn ontwikkeld door andere partijen (bijv. Ellen MacArthur Foundation).

In 2020 zullen we de meerwaarde onderzoeken van intensievere samenwerking met The Great Bubble Barrier en The Ocean Cleanup.

Doelrealisatie

Het beleidsplan 2020 -2022 is vertaald naar een begroting voor 2020. Met ingang van 2020 zal er ieder kwartaal worden gerapporteerd over de kwalitatieve en kwantitatieve voortgang van ons plan en de realisatie van de begroting.

Ook aan de belangrijkste externe sponsor zal ieder kwartaal worden gerapporteerd over de voortgang van de door haar gefinancierde activiteiten (financiering van een aantal specifieke activiteiten/doelen).

3. Organisatie (wie zijn we)

3.1 Erkende goede doelen organisatie (CBF en ANBI)

De **CLEAR RIVERS** is een in Nederland (Rotterdam) gevestigde stichting opgericht door Ramon Knoester, met als doelstelling het voorkomen dat plastic afval eindigt in onze zeeën en oceanen. **CLEAR RIVERS** is door de Belastingdienst erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). In 2020 richten wij ons op de verdere professionalisering van onze organisatie en de erkenning als Goede Doelen organisatie door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en het verkrijgen van het CBF keurmerk.

3.2 Bestuur

Het bestuur is begin 2020 vernieuwd met het toetreden van 2 nieuwe bestuursleden met een achtergrond die past bij de verdere doorgroei van **CLEAR RIVERS**

Het bestuur bestaat uit 4 leden. Ramon Knoester als bezoldigd directeur en drie toezichthoudende bestuursleden, te weten Marjolein van Noort and Bernd Hendriksen en Jeroen Wupkes.

Marjolein is an international financial economist and started her career at the Dutch Ministry of Finance. The love for the maritime sector made her switch to Royal IHC en then to sea shipping at the Royal Association of Dutch Shipowners. She is also chairman of the Our Oceans Challenge, she is a member of the WISTA International Technology Committee and a quartermaster for the European Network of Maritime Clusters. Her role at **CLEAR RIVERS** comes together where, in her view, the water- and maritime sector is about; international cooperation, sustainability, and innovation.

Bernd Hendriksen has more than 20 years of experience working with global public and private companies, developing and applying sustainable business strategies. He has led KPMG Sustainability for 10 years and has spoken on dozens of international conferences. Bernd is a sustainability entrepreneur and lecturer on Consulting Methods and Corporate Social Responsibility at the Amsterdam Business School (UVA).

Jeroen Wupkes

De taken en bevoegdheden van de directeur en het bestuur zijn vastgelegd in de *statuten* en het *huishoudelijk reglement*. In de uitvoering van zijn functie wordt de directeur ondersteund door het bureau van de Stichting, bestaande uit eigen medewerkers en vrijwilligers. De directeur is benoemd door het Bestuur voor onbepaalde tijd. De bezoldiging van de directeur voldoet aan de "Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen (versie 1 januari 2018)".

De toezichthoudende bestuursleden houden integraal toezicht op het beleid van de directeur en de algemene gang van zaken in de organisatie. De toezichthoudende leden ontvangen geen financiële vergoeding.

3.3 Onze werkwijze

Samenwerken

In al zijn projecten en programma's zoeken wij de samenwerking met andere partijen. Dat zijn bijvoorbeeld overheden, bedrijven, onderwijsinstellingen en lokale bevolking. Alleen dan heeft onze aanpak kans van slagen. Ons werk is daardoor een combinatie van met je laarzen in de rivier staan en deelnemen aan vergaderingen of onderhandelingen over een internationale samenwerking.

Slimme oplossingen en voorbeeldprojecten

Door te zoeken naar slimme oplossingen en door in voorbeeldprojecten te laten zien hoe deze in de praktijk werken, kunnen we de lokale bevolking en de overheid overtuigen dat we een werkende aanpak hebben.

De projecten worden altijd door mensen uit het land zelf uitgevoerd, samen met de lokale bevolking en de overheid. Als zij 'eigenaar' worden van het project is er een goede kans op succes.

Onafhankelijk en voorkeur voor dialoog

Recycled Island Foundation is onafhankelijk, niet religieus en niet partij-politiek gebonden. Wij zijn kritisch maar blijven in dialoog met de belanghebbenden.

Met deze houding proberen we overheden, het publiek en het bedrijfsleven te inspireren en te overtuigen van noodzakelijke veranderingen.

Opruimen en voorkomen van de plastic soep is kwestie van lange adem

Het probleem van plastic in rivieren, zeeën en oceanen is zodanig groot dat er de komende jaren nog veel werk te doen is zowel als het gaat om bewustwording als om het daadwerking implementeren van technologische oplossingen. Wij zoeken daarom ook naar partners met dezelfde lange adem en naar donateurs/sponsors die voor een langere tijd met ons willen samenwerken.

3.4 Werving van middelen

Gezien de aard en omvang van het probleem dat **CLEAR RIVERS** tracht op te lossen zoeken wij naar een langjarige en continue stroom van inkomsten. Wij onderscheiden daarbij een aantal categorieën:

Grote meerjarige giften van Bedrijven

Op dit moment hebben wij 1 sponsor waarmee wij meerjarige afspraken maken over projecten en financiering van deze projecten. Het betreft de maatschappelijk verantwoord ondernemen stichting van een groot internationaal concern. Over deze projecten leggen wij separaat verantwoording af.

Gezien de effectiviteit van deze benadering en het belang voor een duurzame ontwikkeling van **CLEAR RIVERS** zullen wij in 2019 proberen meer van dit soort relaties te ontwikkelen.

Wij willen met nadruk stellen dat deze organisaties geen invloed kunnen uitoefenen op het algemene beleid van onze stichting.

(Enmalige) Giften van bedrijven

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen bieden veel bedrijven hun medewerkers de mogelijkheid om geld te doneren aan goede doelen, soms ook in combinatie met een personeelsdag.

In 2017, 2018 en 2019 hebben we een aantal van deze giften ontvangen. In 2020 zullen wij deze mogelijkheid actiever aanbieden via onze website.

IN

Subsidies

De afgelopen periode hebben wij van een aantal overheden bijdragen ontvangen voor het ontwikkelen en plaatsen van Plastic Vangers en het drijvende park. Gezien de bezuinigingen bij overheden en het feit dat overheden/overheidsdiensten zich nog niet verantwoordelijk voelen voor het oplossen van het plastic soep probleem is dit een onzekere inkomstenbron.

In 2020 gaan wij actief op zoek naar mogelijkheden in Nederland (RVO-subsidies) en bij de EU/UN. Dit laatste zal altijd in samenwerking geschieden met andere partijen in betrokken Europese landen.

Giften particulieren

Tot op heden is de financiering van **CLEAR RIVERS** gekomen uit subsidies en directe bijdragen van overheden en bedrijven. Na het verkrijgen van het CBF-keurmerk zullen wij ons via de website ook actiever op particulieren gaan richten.

Legaten

Na de erkenning door het CBF zullen wij via onze website ook actief de mogelijkheden van belastingvrij schenken gaan aanbieden.

Met ingang van februari 2019 hebben wij een medewerker aangesteld die de werving van middelen gaat aansturen en coördineren. Zij gaat actief op zoek naar nieuwe donateurs en fungeert als eerste aanspreekpunt voor bedrijven en particulieren met grote giften en met (vragen over) belastingvrij schenken.

Crowd funding

In 2020 zullen wij onderzoek doen naar de mogelijkheden van crowd funding voor specifieke doelen of locaties.

Inzet derden

Bij de werving van middelen maken wij geen gebruik van derden. Werving vindt plaats door het bestuur en medewerkers van RIF.

Verhouding van opbrengstencategorieën

Voor de komende 2 jaar verwachten wij de volgende verhouding (bedrijven 85%, subsidies 10%, particuliere giften en legaten 5%).

Structureel business model

Alle bovenstaande inkomensstromen hebben een incidenteel karakter en vormen daarmee een onzekere basis voor de continuïteit van de stichting.

Voor een meer bestendige basis starten we in 2020 met het uitwerken van een nieuw business model, waarbij de verwerking van het afgevangen plastic tot basisgrondstof voor gerecyclede producten leidt tot een opbrengst.

In Nederland zijn wij met een aantal partijen in gesprek over samenwerking in de keten en de mogelijkheden om een constante stroom van plastic afval aan te leveren. Dit moet voor **CLEAR RIVERS** leiden tot een constante inkomensstroom.

Bij internationale projecten is ons uitgangspunt dat we lokaal zoeken naar een partij die het plastic afval kan verwerken en bereid is voor het plastic afval te betalen. Deze middelen kunnen worden

ingezet om lokale gemeenschappen te ondersteunen en te betalen voor hun inspanningen voor het afvangen en sorteren van het plastic afval.

3.5 Medewerkers en vrijwilligers

Het Bestuur wordt ondersteund door een klein bureau bestaand uit een aantal betaalde medewerkers. Met ingang van februari 2020 bestaat het bureau uit de Directeur en 6 betaalde medewerkers.

Zij richten zich op de fondsenwerving, onderzoeken van mogelijke locaties voor plasticvangers, de contacten met overheden en bedrijven bij het realiseren van projecten. Twee medewerkers richten zich op de ontwikkeling van onze plasticvangers en de mogelijkheden van recycling.

Eén vrijwilliger ondersteunt ons bij de verdere professionalisering van de stichting.

Voor het uitvoeren van voorlichtings- en educatieactiviteiten zetten we zzp-ers in, die worden ingehuurd op projectbasis.

Bij de opruimacties worden wij ondersteund door een groot aantal vrijwilligers, zowel eenmalige als “trouwe” deelnemers.

Met de medewerkers wordt wekelijks de voortgang en het functioneren van de organisatie besproken. Regelmatig vinden evaluatiegesprekken plaats met de directeur.

Vrijwilligers die deelnemen aan de opruimacties worden vooraf duidelijk geïnstrueerd, werken onder supervisie en worden voorzien van adequate middelen. Vrijwilligers dienen meerderjarig te zijn of te werken met toestemming van ouders/voogd en tekenen een verklaring dat zij zich bewust zijn van de gevaren. Alle vrijwilligers vallen onder de vrijwilligersverzekering die de Stichting heeft afgesloten.

3.6 Netwerken

CLEAR RIVERS werkt actief samen met bedrijven, instellingen, ngo's en overheden bij het realiseren van haar doelen. Dit om de noodzakelijke hefboomwerking te bewerkstelligen (samen bereiken we meer).

Sinds 2018 neemt RIF deel aan de Community of Practice Plastics, opgericht door Rijkswaterstaat en een aantal organisaties in Rotterdam. Hierin delen wij met elkaar kennis op het gebied van het oplossen van de plastic soep.

4. Verantwoording

Beleidsplan

De directeur stelt jaarlijks een beleidsplan op (of actualiseert het lopende meerjarenplan). Dit beleidsplan geeft een nadere invulling van de wijze waarop de doelstellingen van de stichting worden gerealiseerd. Het beleidsplan wordt goedgekeurd door het Bestuur.

Begroting

Bij het beleidsplan wordt een jaarbegroting gevoegd waarin de financiële vertaling wordt gemaakt van de te realiseren doelen en de daarvoor uit te voeren activiteiten. In de begroting wordt tevens aangegeven de gewenste verhouding tussen de bestedingen aan de doelstelling, werving baten en beheer en administratie. Tevens wordt de omvang van reserves en fondsen aangegeven.

Jaarverslag

De directeur stelt jaarlijks binnen 6 maanden na afloop van het kalenderjaar een jaarverslag op waarin hij de kwalitatieve en kwantitatieve realisatie van het plan toelicht.

Jaarrekening

De directeur stelt jaarlijks binnen 6 maanden na afloop van het kalenderjaar, met het administratiekantoor een Jaarrekening op en laat deze voorzien van een (samenstellings)verklaring (of goedkeurende verklaring van een accountant). De jaarrekening wordt vastgesteld door het bestuur.

Website

Via de website worden donateurs en belanghebbenden geïnformeerd over de doelrealisatie en werkwijze van de stichting. Jaarlijks worden het Jaarverslag en de Jaarrekening gepubliceerd via de website.

5. Integriteit en privacy

Integriteit

Medewerkers van **CLEAR RIVERS** onthouden zich van iedere vorm van ongeoorloofde beïnvloeding van medewerkers van bedrijven en overheden voor het verkrijgen van opdrachten.

Privacy

CLEAR RIVERS voldoet aan de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en beschermt de gegevens van donateurs op adequate wijze.

De systemen van de stichting worden beveiligd door technische en softwarematige middelen en passwordbeveiliging.

Nieuwe medewerkers worden geïnformeerd over het integriteits- en privacy beleid.